

IAAPA 知识产权 (IP) 政策与指南

为响应制造商和供应商成员关于知识产权 (IP) 保护的担忧，IAAPA 董事会于 2011 年 11 月 一致通过一项政策，该政策要求购买展示空间、广告或赞助的成员或非成员公司对展示的产品、材料和印刷内容的具备展示权。该政策仅适用于 IAAPA 服务范围内进行的活动，不可延伸至 IAAPA 权限之外出现的成员冲突或权利问题。

IAAPA 的知识产权计划

为支持本知识产权 (IP) 政策，IAAPA 已启动并持续改进一项帮助成员进行知识产权权益方面培训、维护和执行的计划。IAAPA 的知识产权计划（下称“本计划”）由以下三个方面构成：

A. 知识产权调停者

IAAPA 签约了一位负责在 IAAPA 服务范围内发生的成员纠纷中充当调停者的知识产权律师。为本计划所聘请的律师，即“知识产权调停者”，专门处理全球范围的此类计划。调停者在分析通过本计划进行的投诉时，将会考虑 IAAPA 要求遵循的规则和要求，也会考量成员的知识产权权益。

B. 培训

IAAPA 将通过由 IAAPA 及知识产品调停者共同组织的网络研讨会和咨询会议，为成员和参展方提供知识产权权益与义务方面的信息和培训。

C. 执行

知识产权调停者和 IAAPA 将会考量所有 IAAPA 权限范围内的知识产权违反索赔，无论该索赔是在 IAAPA 展会中出现，还是在广告或任意 IAAPA 所支持的赞助中产生。以下总结了 IAAPA 列入本计划构成部分的投诉类型：

(1) 展会投诉

知识产权调停者将以电话形式或亲自前往展会进行协调，调查知识产权违反索赔，例如侵犯知识产



权活动，并/或确认展会中展示的内容或材料是否违反了 IAAPA 规则、政策或指南。如果确定某公司已

违反内容或材料展示相关的知识产权政策或 IAAPA 的任一规则，违反者可能需要马上移除这些违规材料或展示品。适当情况下也可能进行其他处罚。

(2) 广告投诉

知识产权调停者将以电话形式或亲自前往展会进行协调，调查知识产权违反索赔；并/或确认 IAAPA 出版物的内容或广告是否违反 IAAPA 规则、政策或指南。如果确定某公司已违反出版物内容相关的知识产权政策或 IAAPA 的任一规则，违反者可能需要从问题出版物和未来 IAAPA 出版物中移除违规材料。适当情况下也可能进行其他处罚。

(3) 赞助投诉

知识产权调停者将以电话形式或亲自前往展会进行协调，调查知识产权违反索赔，并/或确认 IAAPA 计划的赞助是否违反 IAAPA 规则、政策或指南。如果确定某公司在赞助机会期间所发布的内容已违反知识产权政策或 IAAPA 的任一规则，违反者可能需要移除所有赞助内容。适当情况下也可能进行其他处罚。

IAAPA 的知识产权计划的实行基于每位广告商、展示者或赞助商为参与 IAAPA 服务所需要执行的规则和合同。以下总结了本计划的知识产权政策，IAAPA 规则对其内容进行了更详细说明。总结内容涵盖但不限于展厅合同、广告合同/广告订单和赞助协议。

IAAPA 的知识产权政策

知识产权政策（“本政策”）适用于与 IAAPA 订立合同关系的公司或法人，包括展示者、广告商、赞助商或成员（“参展方”）。本政策不可延伸应用于贸易参观人士或行业整体。本政策通过 IAAPA 与每个参展方订立的合同执行，合同涵盖但不限于展厅合同、广告合同/广告订单和赞助协议。

为确保 IAAPA 赞助活动中所产生的索赔或纠纷得到妥善处理，IAAPA 已通过本政策对参展方进





行其知识产权权益方面的培训，同时为他们提供知识产权律师服务。该律师，即“知识产权调停者”，将以调解人员的角色解决涵盖展会、广告或赞助机会（“活动”）的 IAAPA 服务范围中所发生的冲突。活动期间和/或活动之前，知识产权调停者将通过评估知识产权侵权相关的投诉，确定是否存在违反知识产权政策或违反任意 IAAPA 规则、政策或指南的行为，从而为参展方提供援助。必要时，知识产权调停者将与 IAAPA 紧密协作做出处罚（如下定义）。

作为本计划构成部分，IAAPA 提供的服务由每个参展方与 IAAPA 通过订立合同来获得，参展方同意不展示任何 (i) 在活动中违反或可能违反另一参展方知识产权或所有权益或 (ii) 在其他方面对 IAAPA、活动或另一参展方造成影响的产品、商品、目录、相片或图像、印刷或数字材料、产品或设备（“内容物”）。IAAPA（经与知识产权调停者协商）可能确定——完全独自裁量——是否做出此文件所述的处罚。

对于活动中产生的纠纷或投诉，知识产权调停者的决定因与 IAAPA 或其活动相关，故应视为最终的和具备约束力的。该决定在法庭中不具备约束力。

参展方可以在活动期间或活动之前向知识产权调停者对任意其他参展方进行投诉。知识产权调停者将为提出投诉的参展方免费评估此类投诉。参展方提出索赔时必须秉持诚信，并且可能需要签署知识产权告知书、投诉确认书以及赔偿保证书，作为其投诉的一部分。IAAPA 和知识产权协调员均不会将索赔视为不诚信或视图破坏良好和公平行业业务流程的行为。如 IAAPA 与每个参展方所签订的合同中更为详细的描述所示，参展方不应因 (a) 违反本政策或 IAAPA 任一规则或指南的索赔或决定、(b) 任意内容物正在侵犯或可能侵犯或影响活动的索赔或决定、(c) 由知识产权调停者、IAAPA 或其代理做出的与活动活动相关的其他索赔或决定向 IAAPA、知识产权调停者及任何无关代理提出索赔或诉求，或要求后者责任。具体来说，以上免责包括任何贸易相关的诋毁、诽谤、不公平竞争或疏忽的索赔。此外，参展方同意，以任何方式与执行政策相关的任何争议，索赔或要求应由约束性仲裁进行专属管辖。具体来说，参展方和 IAAPA 之间的纠纷应当提交至 Judicial Arbitration and Mediation Services, Inc. (“JAMS”) 根据当时美国佛罗里达州奥兰多地区的有效规则进行约束性仲裁，然后双方共同同意一名仲裁员人选。双方将同意平均分担所产生的仲裁费用。

A. 知识产权索赔处罚

知识产权调停者与 IAAPA 管理层协商后确认违反本政策的行为时，IAAPA 可能会做出处罚



（“处罚”）。知识产权调停者和/或 IAAPA 做出的任何处罚决定不是侵犯或违反知识产权的法律性决定。

做出的处罚目的在于 (i) 执行本政策和活动规则、政策或指南或其他 IAAPA 要求，包括知识产权调停者认为展示的内容物有可能侵犯其他参展方的知识产权或所有权益时，或 (ii) 知识产权调停者和/或 IAAPA 认为展示的内容物对活动造成破坏时。

IAAPA 将根据违反严重程度自由裁量相应处罚。处罚类型包括但不限于下列一种或多种：

- 移除展位上的印刷品
- 移除目录的某些页面
- 剪去或遮盖目录中的图像
- 移除展位上的产品
- 遮盖展位上的商品
- 遮盖或删除 URL 或数字内容
- 移除展位上的价目表
- 移除展位上的视频
- 移除在线或印刷文件/图像的广告
- 移除或遮盖横幅的图像
- 移除整个展位
- 取消赞助费
- 对每例知识产权违反做出 US\$5000 以内的罚款

知识产权调停者和 IAAPA 没有义务代表任一方执行或采取行动，两者均可能自由裁量是否进行处罚或在某情况下采取任何行动。知识产权调停者和 IAAPA 在任何情况下都不用必须采取行动或做出处罚。若任一参展方无法

完成知识产权调停者和/或 IAAPA 做出的处罚，将会受到 IAAPA 进一步处罚。

IAAPA 及知识产权调停者评估索赔时，索赔声明中违反本政策的参展方将会在合理时间内尽快获悉决定通知。该决定可能确定参展方受到上列中的一项或多项处罚。参展方将会获悉既定处罚内容以及完成补救或罚款所需的时间表。为了使索赔中违反本政策的参展方了解重复违反（下示）的政策，或考虑到首次违反知识产权的情况，我们会向其提供一份完整的知识产权政策和指南文件复印件或网络链接。



B. 重复违反

反复违反本政策的参展方将受到由 IAAPA 管理层决定的更多或额外罚款/处罚。重复违反者是被认定为超过一次违反本政策的参展方，其违反行为可能跨越多种媒介来源，其中包括单独展会或贸易展览、广告、赞助或以上多种方式组合。本政策涵盖的、并被认为重复违反者的公司和个人包括 (i) 曾受到投诉的任意子公司、隶属公司、公司分部或公司相关团体、(ii) 提供由相同所有者、委托人、公司代表、官员、主管及/或公司管理层所代表的类似产品、服务或技术且曾受过投诉的公司或相关团体。某些情况下，广告和展览组合在一次 IAAPA 活动中可能形成重复违反行为。

重复违反本政策的参展方可能会在一系列处罚中被罚款。可能出现的处罚取决于索赔和索赔所涉及的情况——例如，违反行为的恶劣性；参展方遵守本计划的意愿；非专业、挑衅性或不尊重行为；或活动中其他扰乱业务过程的行为。同样，根据参展方的历史或先前资历，罚款也可能不同。

(1) 罚款建议范围

第二次违反：单独罚款，或连同上述处罚进行**额外**罚款。

金额	\$2500 - \$5000
资历	失去 3 - 5 年资历
贸展资格（地区）	无法参加下次安排的地区展览/展会
贸展资格（全球）	一年内无法参加任何 IAAPA 全球性展会
广告	一年内无法通过 IAAPA 印刷或数字产品进行广告
赞助	移除违规赞助材料，并且一年内无法参加 IAAPA 活动



第三次违反：单独罚款，或连同上述处罚进行**额外**罚款。

金额	\$5,000 - \$10,000
资历	失去 5 年至全部资历
贸展资格（地区）	无法参加接下来三 (3) 场计划的地区展览/展会至无限期失去参加资格
贸展资格（全球）	无法参加接下来三 (3) 年的 IAAPA 展览/展会至无限期失去参加资格
会员资格	失去一年会员资格至无限期失去会员资格
广告	无限期失去通过 IAAPA 印刷或数字产品进行广告的权利
赞助	移除违规赞助材料，同时三 (3) 年内无法参加 IAAPA 活动

第四次违反：单独罚款，或连同上述处罚进行**额外**罚款。

资历	失去 IAAPA 活动积累的所有资历
贸展资格（地区）	无限期失去参加 IAAPA 活动的资格
贸展资格（全球）	无限期失去参加 IAAPA 活动的资格
会员资格	无限期失去会员资格
广告	无限期失去通过 IAAPA 印刷或数字产品进行广告的权利
赞助	移除违规赞助材料，并且无限期失去参加 IAAPA 活动的资格

如果您对本计划或本政策存在任何疑问，敬请通过 +1 321/319-7600 联系 IAAPA 或访问 www.IAAPA.org 获取相关规则、法规以及员工联系信息列表。

